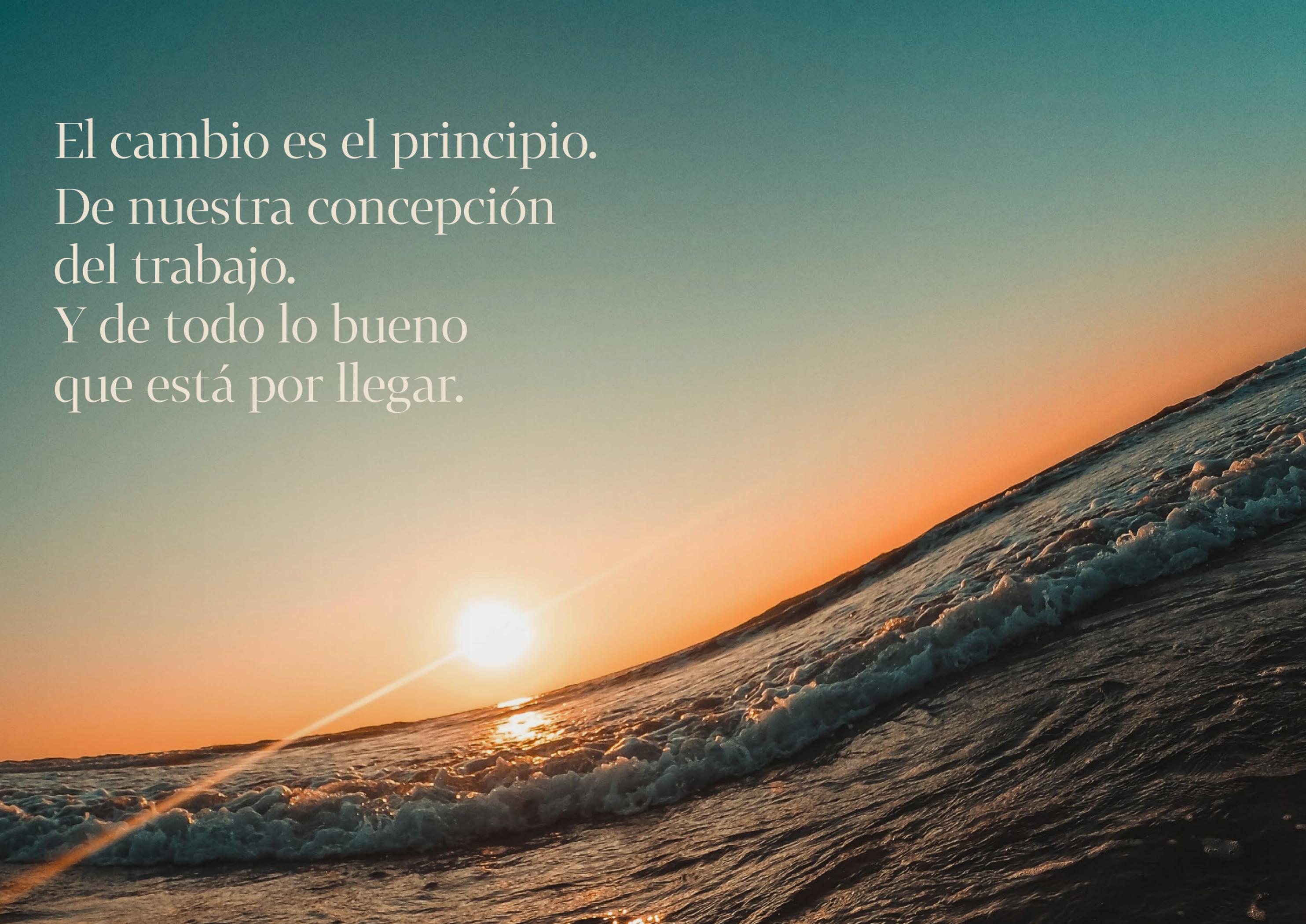


ER

Employment Report 2021

MASTERS ESPECIALIZADOS

El cambio es el principio.
De nuestra concepción
del trabajo.
Y de todo lo bueno
que está por llegar.



Pasos que dejan huella

Un recorrido sobre la carrera profesional de nuestro alumnado

DIRECCIÓN GENERAL

EAE BUSINESS SCHOOL
MADRID Y BARCELONA

Estamos orgullosos de compartir contigo una nueva edición de nuestro Employment Report, un profundo análisis sobre la carrera profesional de nuestro alumnado tras su paso por la Escuela.

A lo largo de nuestros más de 60 años de historia han confiado en nosotros más de 80.000 directivos y profesionales de más de 100 nacionalidades de los cinco continentes, pertenecientes a empresas tanto nacionales como internacionales, instituciones y organizaciones de distintos ámbitos.

Nuestra misión como Escuela de negocios, internacional y cercana a la vez, es anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del entorno con programas prácticos y centrados en el participante, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y el espíritu innovador de las personas que liderarán la transformación sostenible de las organizaciones.

Para ello, mantenemos acuerdos de colaboración académica e institucional con más de 80 universidades y escuelas de negocio de 20 países distintos, que se unen a las más de 6.000 empresas colaboradoras nacionales e internacionales. Nuestro propósito con ello es impulsar el cambio positivo, constante y sostenible a través de la formación, el conocimiento y la investigación, y eso es lo que aplicamos en nuestra metodología, que contempla de forma integral la parte académica de un programa y el enriquecimiento del alumno fuera del aula.

En definitiva, buscamos responder siempre a las expectativas del alumno para generar el cambio y la transformación de las empresas y el entorno.

Nuestra forma de vivir y entender el mundo empresarial y el cambio nos ha permitido en 2021 tener a nuestros MBA entre los mejores del mundo según el ranking 'European B-Schools Ranking' elaborado por la prestigiosa revista americana Bloomberg Businessweek; destacar a nuestros masters y MBA en el top mundial según el ranking 'Global MBA & Masters ranking' elaborado por QS; estar entre las mejores escuelas de negocios del mundo según América Economía o el ranking elaborado por CNN Expansión; tener trece masters entre los mejores del mundo según el ranking 'Eduniversal Best Masters'; y que seis programas de EAE estén entre los mejores de España según el ranking elaborado por El Mundo.

Espero que este informe te sirva para conocer nuestra labor un poco mejor y que este pueda ser el principio de una gran historia juntos.

“El principio de nuestro éxito como Escuela se basa en que todo alumno pueda desarrollarse profesionalmente de manera directamente proporcional al tamaño de sus metas. Es nuestra ley de acompañamiento-impulso”.

Talent for Impact Team

Porque vivir en el cambio es nuestra constante

Existen dos tipos de personas: las que afrontan el cambio con resistencia y las que viven el cambio como motor. En EAE, nos sentimos atraídos por lo segundo. La innovación, la versatilidad y la transformación nos mueven a satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes en entornos internacionales acelerados abiertos a nuevas ideas y tecnología.

Ahora más que nunca, nuestra misión es promover la empleabilidad sostenible y la capacidad de adaptarse, ser resistente y prosperar en entornos de cambio constante. En un clima como el actual, nos enorgullece constatar que nuestro alumnado ha demostrado verdadera resiliencia y flexibilidad ante los desafíos que se han ido presentando.

Este incansable trabajo en equipo para promover la empleabilidad de nuestros profesionales, a través de herramientas y formación que les permitan mejorar su proyecto como personas-profesionales, y nuestra relación proactiva con reclutadores con el fin de ofrecer a nuestros estudiantes las mejores oportunidades ha dado numerosos frutos.

Uno de los datos que mejor definen esta tarea es que el 55% de nuestros estudiantes durante 2021 encontraron oportunidades antes de la graduación y el 44% después de la graduación.

A pesar del año inestable que hemos experimentado, un 75% de nuestros estudiantes han conseguido nuevas oportunidades en el mercado con una media salarial global tras finalizar el programa de 64.960 €.

Y no solo esto. Nuestro proyecto de emprendimiento ha crecido de manera extraordinaria, pasando de un 8% en 2020 al 23% en 2022 el porcentaje de alumnos que han puesto en marcha una empresa.

En este sentido, hemos mejorado cuantitativa y cualitativamente nuestro modelo de incubación, desarrollando una nueva metodología propia dentro del proceso de Propeller. Actualmente,

el 93% de los proyectos que pasaron por nuestro propeller están en mercado, frente al 60% que teníamos en años anteriores.

Las startups de EAE Invierte han recibido 11 millones de euros de financiación en los últimos 2 años. Pero esto no acaba aquí.

La Aceleradora de EAE Invierte, un proyecto puesto en marcha durante 2021 con la finalidad de constituir un gran ecosistema empresarial en España y Colombia, ha demostrado ser una auténtico atractivo y desarrollador de talento. Ahora EIN (Entrepreneurship & Innovation Network) aceleradora de startups y Angels se unen en un mismo espacio. Su localización en las sedes de EAE en Barcelona, Madrid (y próximamente, Bogotá) permite contar, tanto a antiguos alumnos como a todo nuestro ecosistema, con una iniciativa única que engloba todas las fases de puesta en marcha de una empresa. Las 'startups aceleradas' durante 2021 han recibido 3.887.000 € de inversión.

Visto así, no nos ha sentado nada mal el cambio, ¿no?

“Uno de los datos que mejor definen esta tarea es que el 55% de nuestros estudiantes durante 2021 encontraron oportunidades antes de la graduación y el 44% después de la graduación.”

Recomendaciones 2022

4 tips 4 succeeding

- 1 Sé tu mejor yo. **Desarrolla tu estrategia profesional, construye una marca personal efectiva y comienza a establecer vínculos valiosos.**
- 2 Only good vibes! **En un momento como el actual es fácil distraerse y perder el enfoque, así que cada vez que eso suceda, simplemente detente a reflexionar lo que quieres lograr y quédate con aquello que te haga vibrar.**
- 3 A-dap-ta-bi-li-dad. **El mundo es impredecible y las cosas pueden cambiar de la noche a la mañana, así que trata de sacar lo mejor de cada situación para alcanzar un liderazgo exitoso.**
- 4 El networking es tu puerta al mundo. **Nunca te centres en ti mismo, concéntrate en el valor que puedes aportar a otras personas, utiliza herramientas para conectar con el mercado y tus sectores de interés y conseguirás mucho más de lo que imaginas.**

Talent for Impact Team

Porque vivir en el cambio es nuestra constante



Tendencias de empleabilidad

Actualmente existe una escasez de talento. Algunos de los motivos, entre otros, son el cambio hacia la automatización, la digitalización o la transición verde. El principal problema, sobre todo en el caso de perfiles relacionados con el entorno tecnológico, es la falta de adaptación y desarrollo de este talento a la velocidad que lo hacen las empresas.

La digitalización y sofisticación de los procesos exigen a las organizaciones contar con talento capaz de aprender continuamente y ser proactivo para responder con rapidez y flexibilidad a las condiciones del entorno.

En España, las áreas con mayor incremento de personal se dieron en Recursos Humanos, con 12,86% (aumento de 4,37% frente al 2020), y Marketing, con un 13,11% (incremento del 3,98% con respecto al 2020). Los perfiles más demandados se sitúan en Ingeniería con un 24,60% e IT y Administración de Empresas con un 18,06% respectivamente, posicionándose estos grados en las tres primeras posiciones. Cabe resaltar que IT tuvo una reducción del 3,27% en la demanda y Marketing presentó un incremento del 3,02%, según el Barómetro DCH 2021 realizado por EAE Business School

Por otro lado, la transición verde es una realidad y las economías de todo el mundo ya se están viendo afectadas por un cambio que nos conduce hacia un futuro más sostenible. Es por ello que los profesionales deben:

- Ser proactivos y tomar posesión de su propio conjunto de habilidades mediante la búsqueda continua de oportunidades de formación.
- Ser profesionales versátiles y adaptables al cambio.
- Tener en cuenta de que las habilidades tienen fecha de caducidad y que el aprendizaje continuo es un requisito esencial para mejorar la empleabilidad futura.

Por último, la priorización del desarrollo personal y profesional a través de la mejora y la reconversión profesional, permitiendo horarios flexibles y modelos de trabajo híbridos, así como la salud y el bienestar emocional de los profesionales, empezarán a cobrar mayor protagonismo en el mundo laboral.

Gracias, gracias y más gracias.

Queremos aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestros ex-alumnos y actuales estudiantes su confianza y su talento. Todo el equipo EAE nos sentimos increíblemente orgullosos por su éxito, tal y como se puede apreciar en las estadísticas que ofrecemos a continuación. Les deseamos, junto a las organizaciones a las que se han unido o fundaron ellos mismos, todo lo mejor.

Además, nos gustaría agradecer a empresas, instituciones y todo el ecosistema emprendedor por la confianza que han depositado en EAE y su colaboración durante este tiempo. Nos encanta vincularnos con socios que comparten nuestro deseo de tener un impacto en la sociedad y el entorno.

Por supuesto, todo esto no sería posible sin un equipo altamente cualificado, que busca continuamente mejorar, y cuya dedicación nos permite continuar desarrollando nuevas generaciones de líderes que se comprometen a hacerlo cada día mejor.

Facts & Figures 2021

Datos que amplían la mirada.

A veces un dato vale más que mil palabras. Estos, en concreto, hablan mucho de nosotros. De quiénes somos. De nuestra manera de entender el trabajo. De nuestra forma de ver el mundo. Son datos que nos mueven a ser cada día mejores. Nos enseñan a seguir aprendiendo. Porque un dato lo puede cambiar todo. Incluso la vida de uno mismo.

TOP **28**

EAE OCUPA LA POSICIÓN 28 DE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO AMÉRICA ECONOMÍA 2021



3^a

MEJOR EMPRESA DE SU SECTOR PARA TRABAJAR SEGÚN LOS UNIVERSITARIOS QS GLOBAL MASTERS 2021



Nº **3**

MÁSTER EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL ENTRE LOS MEJORES DEL ESPAÑA QS GLOBAL MASTERS 2021



LUIGI BUITANO PORTUGAL

MASTER'S IN INTERNATIONAL BUSINESS

PRÁCTICAS EN SCHNEIDER ELECTRIC - DEPARTAMENTO DE GSC EUROPE LOG DC

“Estoy muy agradecido con el servicio de carreras profesionales. Especialmente con mi Asesora de Carreras quien logró despejar siempre todas mis dudas durante todo el proceso. Desde su orientación en cómo consolidar mi CV entendiendo mi background y los mercados laborales a los que apuntaba, hasta saber cómo proceder de la mejor manera en cada etapa de un proceso de selección”.

Resumen crecimiento salarial

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones
Máster en Bolsa y Mercados Financieros	30.000 €	35.100 €	41.400 €	41.400 €
Máster en Design Thinking & Customer Experience	40.286 €	42.840 €	55.800 €	72.000 €
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa	21.706 €	25.988 €	32.718 €	36.257 €
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	31.905 €	36.000 €	41.021 €	47.100 €
Máster en Dirección de Recursos Humanos	30.833 €	30.979 €	35.486 €	45.400 €
Máster en Dirección y Gestión Financiera	26.786 €	36.491 €	45.429 €	56.864 €
Máster en Emprendimiento e Innovación	30.167 €	39.600 €	39.375 €	41.000 €
Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico	32.885 €	29.443 €	32.760 €	43.200 €
Máster en Negocios Internacionales	19.500 €	32.400 €	37.029 €	39.343 €
Máster en Project Management	37.500 €	43.538 €	47.224 €	51.960 €
Máster en Big Data & Analytics	31.676 €	41.000 €	43.763 €	51.923 €
Máster en Supply Chain Management & Logistics	24.577 €	31.050 €	34.200 €	37.440 €

Top Recruiters Masters por sector

CONSULTORÍA & SERVICIOS EMPRESARIALES

Lee Hecht Harrison Llc
Randstad
Adecco
Robert Walters
KPMG

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA, ENERGÍA

Schneider Electric
Ferrovial
Engel & Völkers
Selectra

DISTRIBUCIÓN, E-COMMERCE & RETAIL

Primark
Carrefour
Media Markt
Amazon
Ikea
Webhelp

SECTOR FINANCIERO

Zurich
Deutsche Bank
Allianz
Banco Santander
BBVA
PayFit España
Bankinter

GRAN CONSUMO, MODA Y BELLEZA

Unilever
L'Oréal
Nestlé
Colgate
Henkel
Coty
Cargill
LVMH
Grupo Danone
Loewe
Pepe Jeans
Avon

MARKETING & COMUNICACIÓN

Emagister
Havas Media Group
Burson Cohn & Wolfe (BCW)
Kantar
Camaloon
Publicis Groupe
Nielsen

INDUSTRIAL

Merck Group
Ferrer
Sanofi
FCA Fiat Chrysler Automobiles
Seat
Signify

SECTOR OCIO & TURISMO

Sodexo
Grupo Planeta
Grupo Freixenet
NH Group
Grupo Larrumba

SECTOR SALUD

Etnolabs
Pierre Fabre
Beiersdorf AG
Abbott Laboratories

SERVICIOS DE TRANSPORTE & LOGÍSTICA

DHL
Correos
ID Logistics
Trucksters
VMware
CHEP

TECNOLOGÍA

Tech Data
T-Systems
HP
Glovo
Keysight Technologies

STARTUPS

Factorial
Wallbox
Trioteca

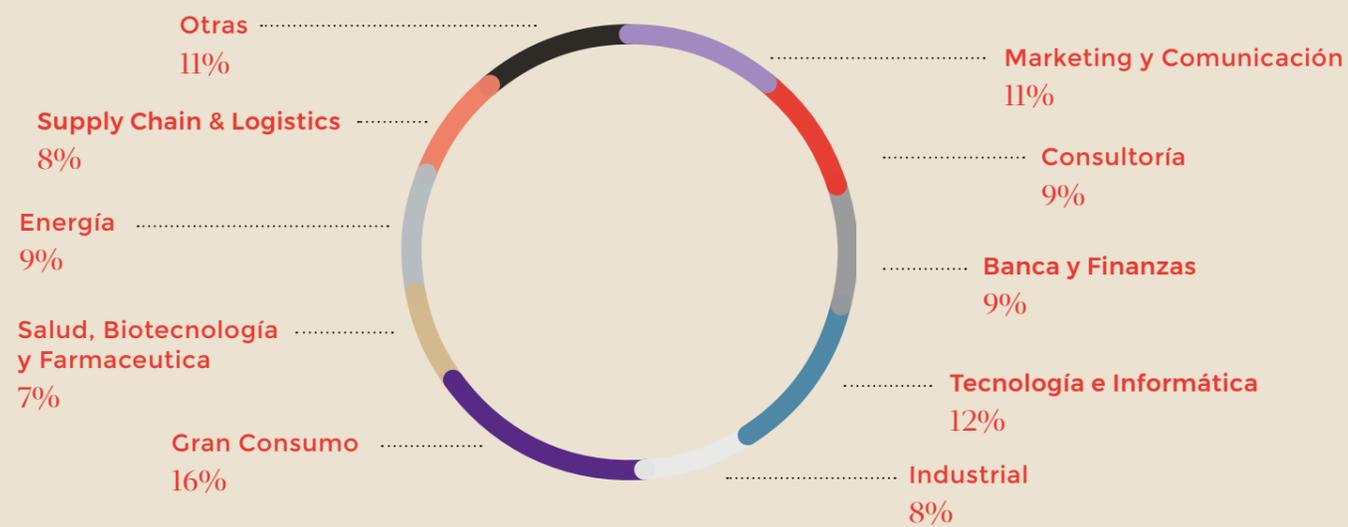
La esencia de nuestra Escuela

Una visión panorámica de nuestro alumnado de máster

Perfil



Industrias



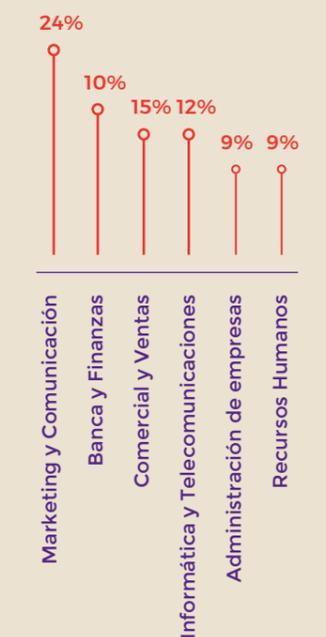
Región



Background académico



Área / Función



Análisis de empleabilidad

Capacidad de nuestro alumnado para conseguir sus metas laborales

Nuestro objetivo es acompañar a nuestros estudiantes para que desarrollen todo su potencial y ayudarles a conseguir todo aquello que se propongan. Este es un breve análisis de su momento profesional actual.

SECTOR

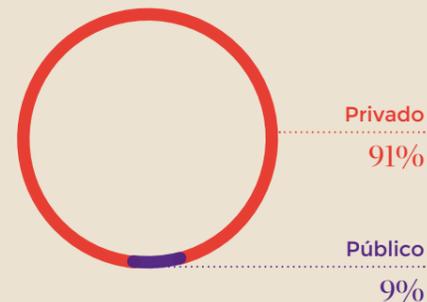
INFORMÁTICA/TECNOLOGÍA	10%
CONSULTORÍA / ASESORÍA / AUDITORÍA	10%
BANCA / FINANCIERA	9%
OTRO	9%
E-COMMERCE	6%
PUBLICIDAD / MARKETING / RR.PP	4%
LOGÍSTICA/DISTRIBUCIÓN/TRANSPORTE	4%
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	4%
HEALTHCARE	4%
EDUCACIÓN / FORMACIÓN	3%
SEGUROS / PREVISIÓN	3%
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	3%
GRAN CONSUMO	3%
HOSTELERÍA / TURISMO / RESTAURACIÓN	3%
SERVICIOS VARIOS	2%
ENERGÍA / ELECTRICIDAD	2%
INDUSTRIAL	2%
TELECOMUNICACIONES	2%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2%
AUTOMOCIÓN	2%
SERVICIOS DE RRHH	2%
SANIDAD	1%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1%
TEXTIL	1%
INMOBILIARIA / PROPIEDADES	1%
ONG Y SERVICIOS SOCIALES	1%
MEDIO AMBIENTE	1%
METALURGIA Y SIDEROMETALÚRGIA	1%
COMERCIAL	1%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	1%
CONSTRUCCIÓN	1%
INGENIERÍA	1%

SITUACIÓN LABORAL

91%

TRABAJO POR CUENTA AJENA

TIPO DE EMPRESA



LUGAR DE TRABAJO

MADRID	37%
RESTO DEL MUNDO	27%
BARCELONA	25%
EUROPA	13%

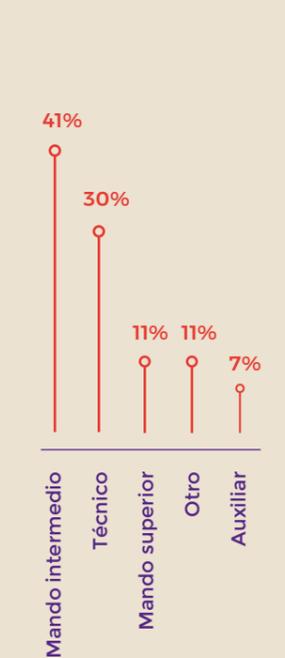
ÁREA / FUNCIÓN



TIPO DE CONTRATO



NIVEL DE RESPONSABILIDAD



Tiempo de búsqueda de empleo

12%

YA TRABAJABA ANTES DE EMPEZAR MÁSTER

29%

CONSIGUIÓ OPORTUNIDADES ANTES DE FINALIZAR EL MASTER

6%

CONSIGUIÓ OPORTUNIDADES UN AÑO DESPUÉS DE FINALIZAR EL MASTER

34%

CONSIGUIÓ OPORTUNIDADES TRES MESES DESPUÉS DE FINALIZAR EL MASTER

19%

CONSIGUIÓ OPORTUNIDADES SEIS MESES DESPUÉS DE FINALIZAR EL MASTER

Análisis de empleabilidad



Triple Jump
Triple Jump
Triple Jump

Hay quienes afrontan su carrera profesional con valentía. Y después están quienes logran dar el triple salto. Los **nativos del cambio**. Estos son algunos datos sobre nuestros alumnos que han apostado por cambiar a la vez de área, sector e incluso país.

9%

DE NUESTROS ALUMNOS HAN TENIDO UN TRIPLE JUMP CAREER CHANGE

20.000€

MEDIA DE AUMENTO

PRINCIPALMENTE EN AREAS FUNCIONALES DE **BUSINESS ANALYTICS, MARKETING Y CONSULTORIA**, DENTRO DE SECTORES COMO BANCA Y FINANZAS, GRAN CONSUMO Y E-COMMERCE.

27.375 €

SALARIO BRUTO **ANTES DE FINALIZAR EL MASTER**

34.306 €

SALARIO BRUTO **TRES MESES DESPUÉS DE FINALIZAR EL MASTER**

43.629 €

SALARIO BRUTO **SEIS MESES DESPUÉS DE FINALIZAR EL MASTER**

47.084 €

SALARIO BRUTO **UN AÑO DESPUÉS DE FINALIZAR EL MASTER**



Emprendimiento

○ cómo nuestros emprendedores han encontrado su propio camino.

A veces uno descubre que su meta profesional pasa por iniciar una aventura de emprendimiento. Un espíritu que llevamos en nuestro ADN como Escuela y que siempre apoyamos e impulsamos, como es el caso de diversos estudiantes de máster que sintetizamos en este perfil.

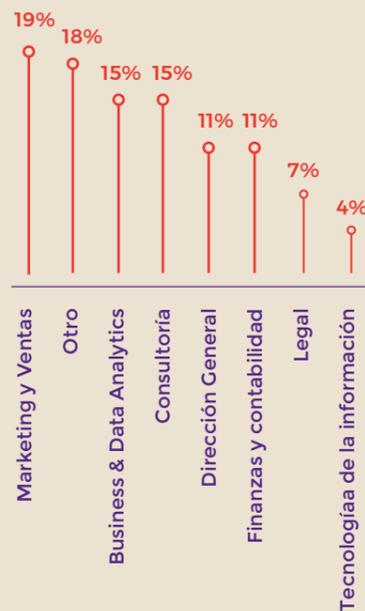


% EMPRENDEDOR EN PERFILES MÁSTER

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



ÁREA / FUNCIÓN

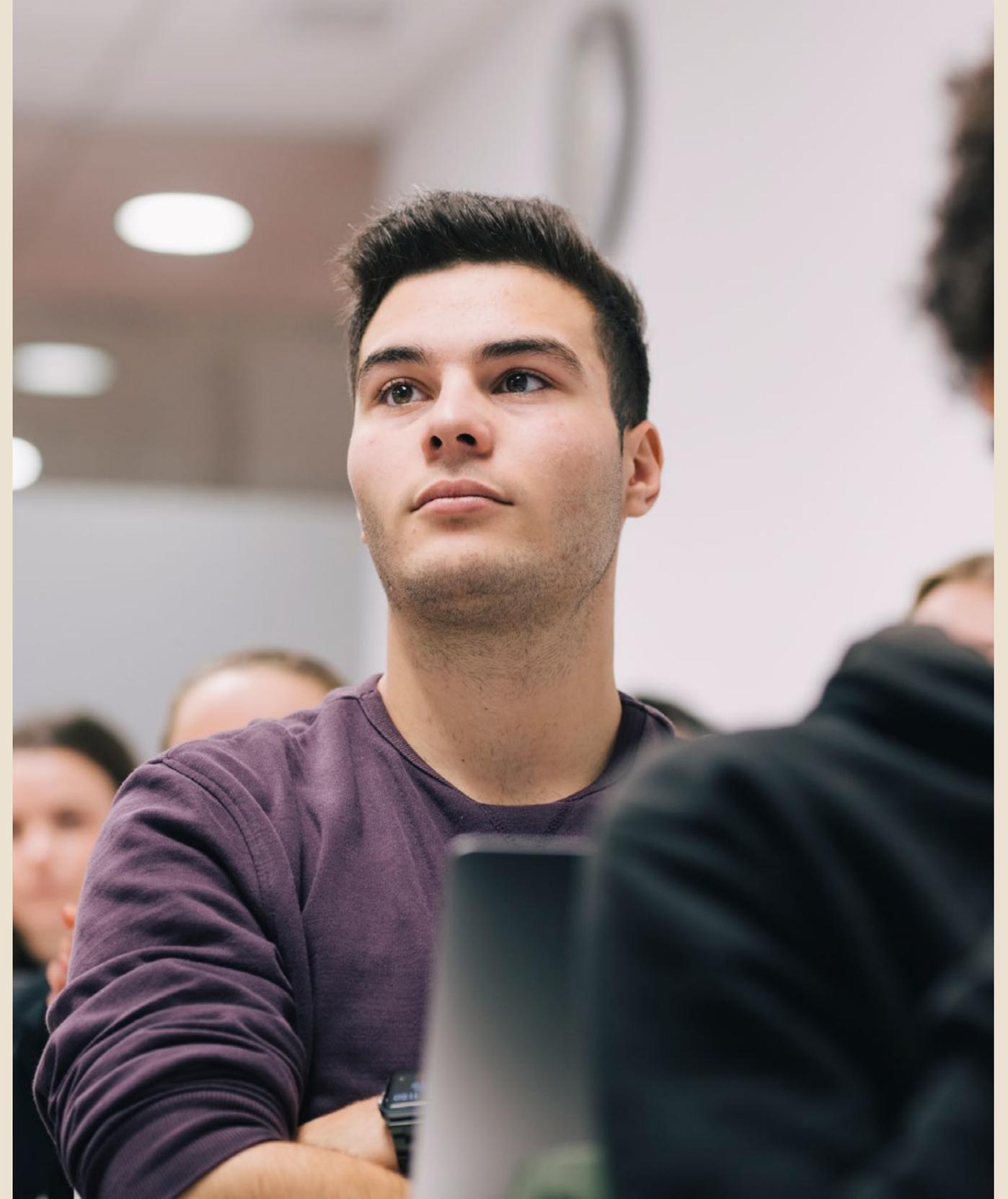


PAÍS DE RESIDENCIA

ESPAÑA	44%
COLOMBIA	11%
ECUADOR	7%
PAÍSES BAJOS	7%
ESTADOS UNIDOS	7%
REPÚBLICA DOMINICANA	4%
RUSIA	4%
PANAMÁ	4%
CHILE	4%
MARRUECOS	4%
BOLIVIA	4%

SECTOR

PUBLICIDAD / MARKETING / RR.PP.	15%	BANCA / FINANCIERA	7%	HEALTHCARE	4%
CONSULTORÍA / ASES. / AUDIT	15%	SANIDAD	4%	INMOBILIARIA / PROPIEDADES	4%
E-COMMERCE	11%	INDUSTRIAL	4%	SEGUROS / PREVISIÓN	4%
INFORMÁTICA / TECNOLOGÍA	11%	CONSTRUCCIÓN	4%	SERVICIOS VARIOS	3%
EDUCACIÓN / FORMACIÓN	7%	ONG Y SERVICIOS SOCIALES	4%	OTRO	3%



Progresión Salarial

Áreas de conocimiento

El valor diferencial que aporta nuestro alumnado a sus respectivas empresas es muy alto. Es lógico, entonces, que este valor también se vea correspondido económicamente. Las siguientes tablas son prueba de esta evolución salarial según el paso del tiempo y teniendo en cuenta cada área de conocimiento dentro de la Escuela.



Marketing, Communication & Sales

37.646€ MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

54.593€ MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Marketing Digital & E-commerce Full Time	29.443 €	32.760 €	32.885 €	43.200 €	47%
Marketing Digital & E-commerce Eng Full Time	35.000 €	44.100 €	44.100 €	44.400 €	27%
Marketing y Gestión Comercial Full Time	31.905 €	36.000 €	41.021 €	47.100 €	48%
Marketing and Sales Management Eng Full Time	32.929 €	43.200 €	52.704 €	63.284 €	92%
Comunicación Corporativa & Digital Full Time	36.000 €	43.200 €	43.200 €	43.200 €	20%
Psicología y Comportamiento del Consumidor Full Time	18.000 €	23.200 €	28.400 €	43.200 €	140%
Customer Experience & Innovation Full Time	40.286 €	42.840 €	55.800 €	72.000 €	79%
Patrocinio, Organización de Eventos y Protocolo Full Time	26.871 €	29.255 €	31.517 €	32.333 €	20%
Comunicación Corporativa & Digital Full Time	33.000 €	38.500 €	40.000 €	45.000 €	36%
Dirección de Marketing Weekend	39.200 €	52.071 €	55.385 €	62.723 €	60%
Dirección Comercial y Gestión de Ventas Weekend	60.525 €	68.968 €	71.242 €	84.960 €	40%
Marketing Digital & E-Commerce Part Time	38.875 €	48.185 €	48.600 €	50.550 €	30%
Customer Experience & Innovation Weekend	60.000 €	63.000 €	63.000 €	72.000 €	20%
Marketing y Desarrollo de Mercado Hybrid	36.923 €	45.600 €	48.600 €	60.055 €	63%

MBA's & Business Management

39.009€ MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

68.118€ MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
MBA Full Time	35.111 €	62.067 €	68.333 €	80.000 €	128%
International MBA Full Time	51.188 €	60.390 €	62.147 €	72.106 €	41%
International Business Full Time	27.875 €	41.133 €	47.206 €	53.317 €	91%
Negocios Internacionales	18.000 €	32.400 €	54.000 €	54.000 €	200%
Emprendimiento e Innovación Full Time	30.167 €	39.375 €	39.600 €	41.000 €	36%
Análisis Económico del Derecho Full Time	18.000 €	21.600 €	27.000 €	27.000 €	50%
Executive MBA	53.357 €	75.652 €	76.859 €	87.667 €	64%
Global Executive MBA Hybrid	78.375 €	104.280 €	117.000 €	129.857 €	66%

Progresión Salarial

Áreas de conocimiento



ALEJANDRA REATIGA AGUILAR

MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & LOGISTICS

SUPPLY CHAIN TRAINEE AT MERCK GROUP

“Tanto los profesores como el servicio de Carreras Profesionales me ayudaron a identificar mi valor diferencial en el mercado laboral. Gracias al networking de EAE y la preparación que me dieron pude hacer mis prácticas en lo que más me apasiona, la producción”.

Finance & Economics

35.748€ MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

58.207€ MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Finanzas Full Time	26.786 €	36.491 €	45.429 €	56.864 €	112%
Finance Full Time	61.200 €	66.000 €	73.800 €	112.500 €	84%
Bolsa y Mercados Financieros Full Time	30.000 €	35.100 €	41.400 €	41.400 €	38%
Bolsa y Mercados Financieros Part Time	33.000 €	43.200 €	44.550 €	51.750 €	57%
Finanzas Part Time	45.500 €	58.255 €	58.350 €	59.727 €	31%
Finanzas Corporativas Hybrid	18.000 €	21.600 €	27.000 €	27.000 €	50%

HR, Leadership, Talent & Coaching

40.011 € MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

61.798 € MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Dirección de Recursos Humanos	30.833 €	30.979 €	35.486 €	45.400 €	47%
Human Resources & Talent Development	36.500 €	41.400 €	46.800 €	63.000 €	73%
Desarrollo Directivo, inteligencia Emocional y Coaching	45.600 €	46.500 €	53.100 €	84.240 €	85%
Recursos Humanos y Desarrollo de Talento Weekend	57.600 €	60.300 €	69.120 €	77.850 €	35%
Recursos Humanos y Desarrollo de Talento Hybrid	29.520 €	32.600 €	35.000 €	38.500 €	30%

Progresión Salarial

Áreas de conocimiento



Logistics & Operations

47.918€ MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

75.948€ MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Project Management Full Time	37.500 €	43.538 €	47.224 €	51.960 €	39%
Project Management	47.750 €	64.800 €	70.500 €	94.500 €	98%
Supply Chain Management & Logistics Full Time	26.550 €	34.200 €	36.600 €	41.914 €	58%
Supply Chain Management & Logistics	45.000 €	54.000 €	54.000 €	72.000 €	60%
Supply Chain Management & Logistics Weekend	67.364 €	71.640 €	72.655 €	92.520 €	37%
Project Management Weekend	58.683 €	77.732 €	81.995 €	86.488 €	47%
Project Management Hybrid	51.000 €	61.560 €	66.240 €	72.200 €	42%
Supply Chain Hybrid	49.500 €	60.750 €	90.000 €	96.000 €	94%

Innovation & Tech

34.434€ MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

59.068€ MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Big Data & Analytics Full Time	31.676 €	41.000 €	43.763 €	51.923 €	64%
Big Data & Analytics	22.500 €	54.000 €	54.000 €	54.000 €	140%
Big Data Part Time	49.125 €	65.430 €	71.280 €	71.280 €	45%

Progresión Salarial

Área geográfica, área funcional, sectores

Salarios Global

Área geográfica	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Europa	44.154 €	52.805 €	56.575 €	66.409 €	50%
Sudamérica	33.528 €	44.700 €	49.965 €	53.335 €	59%
Centro y Norteamérica	39.513 €	60.000 €	64.227 €	67.553 €	71%
Asia - Pacific	42.333 €	52.200 €	57.600 €	65.000 €	53%
África y Medio Oriente	45.600 €	45.857 €	70.200 €	73.800 €	62%

Área funcional	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Business Administration	47.965 €	65.691 €	70.534 €	80.297 €	67%
Marketing	40.370 €	50.541 €	55.327 €	63.790 €	58%
Operaciones	44.175 €	52.521 €	59.488 €	68.146 €	54%
Finanzas	39.482 €	50.261 €	54.759 €	63.327 €	60%
Recursos Humanos	46.900 €	57.750 €	58.560 €	68.273 €	46%
Business & Data Analytics	46.861 €	53.057 €	56.533 €	64.801 €	38%

Sectores	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Energía / Electricidad	54.808 €	72.217 €	76.267 €	99.200 €	81%
Biotecnología	45.000 €	78.300 €	85.500 €	94.500 €	110%
Arquitectura / Diseño / Decoración	65.625 €	69.750 €	70.650 €	96.000 €	46%
Alimentación y Bebidas	53.719 €	62.047 €	71.894 €	78.888 €	47%
Tecnologías de Información	40.154 €	58.650 €	60.600 €	73.236 €	82%
Ingeniería	56.571 €	69.171 €	71.743 €	72.900 €	29%
Aeronáutica	56.000 €	69.000 €	69.000 €	69.000 €	23%
Servicios Varios	42.900 €	51.782 €	56.600 €	68.000 €	58%
Informática / Tecnología	45.276 €	54.386 €	59.751 €	76.768 €	69%
Banca / Financiera	38.344 €	53.540 €	59.033 €	66.263 €	73%
Medio Ambiente	21.600 €	36.000 €	63.000 €	65.250 €	96%
Industrial	54.150 €	72.210 €	75.074 €	85.122 €	202%
Gran Consumo	49.154 €	50.571 €	53.400 €	65.140 €	57%
Logística / Distribución / Transporte	39.571 €	46.840 €	51.810 €	59.537 €	50%
Construcción	38.550 €	51.400 €	58.150 €	63.450 €	65%
Medios de Comunicación / Cine y TV	39.188 €	43.425 €	47.475 €	55.350 €	36%
Hostelería / Turismo / Restauración	46.941 €	49.015 €	54.000 €	57.825 €	23%
Inmobiliaria / Propiedades	43.800 €	56.160 €	57.240 €	64.080 €	46%
Comercial	31.636 €	42.055 €	43.000 €	61.457 €	94%
Consultoría / Asesoría / Auditoría	39.525 €	43.660 €	49.140 €	54.758 €	38%
Farmacéutica / Química	35.436 €	46.874 €	54.687 €	57.432 €	62%
Textil	32.100 €	39.825 €	43.650 €	54.000 €	68%
Comercio Electrónico	39.964 €	49.896 €	55.314 €	55.725 €	39%
Automoción	50.100 €	54.491 €	63.327 €	73.800 €	47%
ONG y servicios sociales	36.000 €	43.200 €	72.000 €	72.000 €	100%
Exportación / Importación	60.000 €	72.000 €	72.000 €	72.000 €	20%
Publicidad / Marketing/ RR.PP.	52.125 €	68.400 €	68.400 €	72.000 €	38%
Seguros / Previsión	41.318 €	53.280 €	58.500 €	71.300 €	73%
Administración Pública	33.480 €	35.640 €	36.250 €	52.200 €	56%
Educación / Formación	35.100 €	47.800 €	50.200 €	51.525 €	47%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	21.600 €	27.000 €	27.000 €	60.000 €	178%
Servicios de RR.HH.	21.600 €	24.750 €	27.000 €	40.500 €	87%

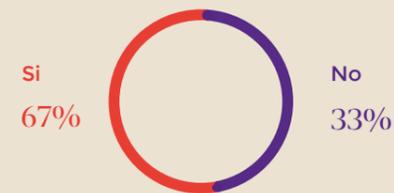


Experiencia de prácticas

La mejor manera de reivindicar un sitio en el mundo profesional

Las prácticas profesionales son una oportunidad para mostrar al mundo no solo lo que uno ha aprendido, sino también para poner a prueba sus ambiciones y sus sueños. Estas son algunas de las estadísticas del alumnado EAE que ha empezado a dar sus primeros pasos en el mundo laboral.

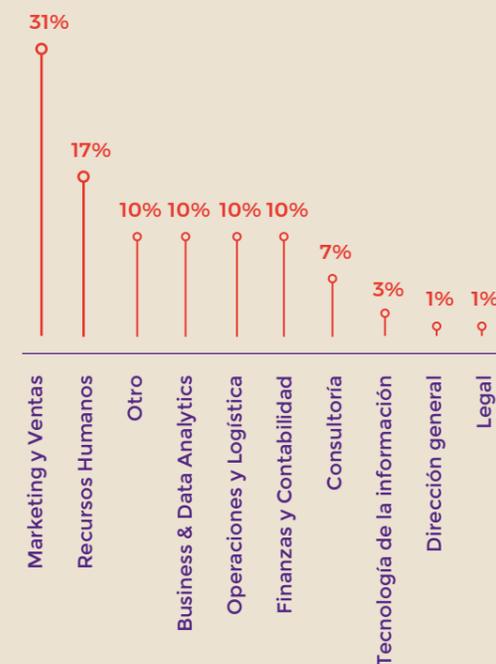
PORCENTAJE DE ALUMNOS CONTRATADOS AL FINALIZAR LAS PRACTICAS



DISTRIBUCIÓN AYUDA ECONÓMICA

0 - 200 €	4%
201 - 400 €	14%
401 - 600 €	22%
601 - 800 €	17%
801 - 1000 €	37%
MÁS DE 1000 €	6%

ÁREA / FUNCIÓN



SECTOR

PUBLICIDAD / MARKETING / RR.PP.	11%
CONSULTORÍA / ASESORÍA / AUDITORÍA	11%
BANCA / FINANCIERA	7%
E-COMMERCE	6%
LOGÍSTICA / DISTRIBUCIÓN / TRANSPORTE	6%
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	6%
INFORMÁTICA / TECNOLOGÍA	5%
EDUCACIÓN / FORMACIÓN	4%
OTRO	4%
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	4%
ENERGÍA / ELECTRICIDAD	4%
HOSTELERÍA / TURISMO / RESTAURACIÓN	3%
SEGUROS / PREVISIÓN	3%
SERVICIOS DE RR.HH	3%
FARMACÉUTICA / QUÍMICA	3%
GRAN CONSUMO	2%
TEXTIL	2%
TELECOMUNICACIONES	2%
SERVICIOS VARIOS	1%
AUTOMOCIÓN	1%
INMOBILIARIA / PROPIEDADES	1%
AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA	1%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1%
COMERCIAL	1%
MEDIO AMBIENTE	1%
ONG Y SERVICIOS SOCIALES	1%
INGENIERÍA	1%
BIOTECNOLOGÍA	1%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1%
CONSTRUCCIÓN	1%
INDUSTRIAL	1%
IMPORT / EXPORT	1%

AYUDA ECONÓMICA PRACTICAS

749€

MEDIA TOTAL

431€

MEDIA JORNADA

784€

JORNADA COMPLETA



Porcentajes por programas de estudiantes en practicas

Business Management	83%	Talent & Leadership Management	98%
Master in International Business	85%	Master in Human Resource & Talent Development	97%
Master en Negocios Internacionales	81%	Master en Recursos Humanos y Desarrollo de Talento	98%
Marketing & Digital Transformation	88%	Finance Management	81%
Master en Marketing Digital & E-commerce	90%	Master en Finanzas	83%
Master en Digital Marketing	91%	Master in Finance	81%
Master en Marketing y Gestión Comercial	91%	Master en Bolsa y Mercados Financieros	80%
Master in Marketing and Sales Management	85%	Master en Análisis Económico del Derecho	80%
Master en Comunicación Corporativa & Digital	90%	Tech & Data Management	79%
Master en Patrocinio, Organización de Eventos y Protocolo	99%	Master en Big Data	86%
Master en Customer Experience & Innovation	80%	Master in Big Data	82%
Master en Psicología y Comportamiento del Consumidor	79%	Master en Emprendimiento e Innovación	70%
Project Management	87%		
Master en Project Management	96%		
Master in Project Management	79%		
Supply Chain Management	85%		
Master en Supply Chain Management & Logistics	88%		
Master in Supply Chain Management & Logistics	82%		

Enhancing Talent

Cuando la mejor forma de pensar el talento es impulsarlo.

Cuando en EAE hablamos de potenciar el talento no es una forma de hablar. Es una forma de hacer. Una planificación exhaustiva que busca acompañar a nuestro alumnado para sacar la mejor versión de ellos mismos y que se materializa de diversas formas, desde un diseño de un plan de carrera a medida de cada alumno hasta la celebración de eventos para conectar pasiones, sueños y personas.

Mejoramos tu empleabilidad potenciando tus oportunidades.

Contamos con un equipo de asesores que te ayudan a diseñar un plan de carrera a medida basado en tu experiencia y tus objetivos profesionales. Este análisis personalizado nos permite ubicarte en el path adecuado para que alcances tus metas profesionales y puedas acceder a múltiples oportunidades de empleo, así como entrar en contacto con expertos, profesionales y reclutadores de las principales empresas más adecuadas a tus intereses.

Potencia tu carrera Experiencia profesional + 5 años	●	●	●	●	○	○
Impulsa tu carrera Experiencia profesional de 2 a 5 años	●	●	●	●	○	○
Comienza tu carrera Experiencia profesional - 2 años	●	●				○
	Búsqueda de prácticas	Búsqueda de empleo	Cambio de sector o área	Desarrollo de carrera	Alta Dirección	Emprendimiento
	Búsqueda de oportunidades					

BLANCA CRUSELLAS CASANUEVA

MASTER EN MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

MARKETING INTERN FRIESLANDCAMPINA



“EAE me ha ayudado a diversificar mis oportunidades laborales y centrarme en lo que más me gusta. Gracias a mi tutora de carreras profesionales, he podido acceder al sector que deseaba y formar parte de una gran empresa”.

Asesoramiento personalizado

Desde el inicio de tu recorrido a través de Carreras Profesionales, tendrás un Career Advisor especializado en temas de empleabilidad que te acompañará durante todo tu Máster. A través de las sesiones de asesoramiento te ayudará a propulsar tu perfil y a orientarte ante las oportunidades profesionales que se te vayan presentando. Tu proactividad y su apoyo y seguimiento harán que puedas optar a diferentes oportunidades profesionales e ir ganando más seguridad en cuanto a tu perfil de empleabilidad.

Warm up

Comienzas a trabajar en tu proyecto profesional desde el momento que te matricules y antes de comenzar tu programa a través de los recursos que ponemos a tu disposición en nuestra plataforma Professional Impact. Aquí a través de la auto-reflexión y evaluación podrás definir tu propio plan de acción individual.

Contamos con un equipo de asesores que te ayudan a diseñar un plan de carrera a medida basado en tu experiencia y tus objetivos profesionales. Este análisis personalizado nos permite ubicarte en el path adecuado para que alcances tus metas profesionales y puedas acceder a múltiples oportunidades de empleo, así como entrar en contacto con expertos, profesionales y reclutadores de las principales empresas más adecuadas a tus intereses.

START!

Definir claramente tus objetivos de empleabilidad para que puedas definir claramente tus objetivos a corto plazo, crear tu perfil de impacto y utilizar herramientas a tu disposición como Job Teaser, LinkedIn o nuestra plataforma de Professional Impact.

EVOLUTION

Recibiendo herramientas consejos, talleres y sesiones de empleabilidad individualizadas enfocadas al autoconocimiento y el desarrollo de habilidades personales.

CONNECTING

Por medio de actividades donde poner en práctica tu aprendizaje, entrando en contacto con el mundo corporativo, dándote a conocer a otros profesionales, haciendo networking y participando en retos con empresas o programas de reclutamiento/propulsión a través de eventos como Career Talks, Challenge Building Leaders, y la feria de empleabilidad de EAE Talent que figura entre las más grandes de España y con mayor impacto.

Eventos que conectan más que personas

Donde talento y oportunidades se unen



Hackathon Virtual Internacional - Building Leaders 2021

En la última edición del Hackathon Building Leaders, la IV de este formato, se dieron cita telemáticamente un total de 11 empresas que a través de sus retos de negocio pusieron a prueba a un total de 42 estudiantes de los Campus de EAE Business School en Madrid y Barcelona que previamente habían sido identificados como *high potential*.

En esta edición mantuvimos la estrategia de internacionalidad del evento reuniendo en el evento a las delegaciones de empresas multinacionales ubicadas en diferentes puntos del Globo. Así mismo, participaron: Alcampo, Enterprise, Gamelearn, Glovo, LG Electronics, MSD Perú, Multiplica, NH Hoteles, Schneider Electric y Sodexo Perú.

Tras una jornada intensa de trabajo donde se pusieron a prueba los conocimientos y competencias de nuestros estudiantes divididos en 19 equipos de trabajo se alzó con el triunfo el equipo de Gamelearn donde los integrantes debían ponerse en situación del Business Unit Leader para trazar una estrategia de alto nivel en su modelo de negocio para una nueva geografía (USA) basándose en un enfoque SaaS.

Talent EAE 2021

En la V Edición del Talent EAE, la feria de empleo sirvió de plataforma y altavoz para todas las vacantes que las 121 empresas participantes. El evento, celebrado de forma simultánea en Madrid y Barcelona, discurre durante la jornada en formato híbrido, contando con una parte online, una herramienta muy potente donde cada empresa contaba con un stand virtual y una parte presencial donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de ponerse al día sobre temas de actualidad en charlas impartidas por profesionales con amplia trayectoria en el sector.

Los 2377 alumnos que participaron tuvieron la ocasión de conocer las oportunidades que algunas de las empresas con mayor repercusión como Glovo, IBM, EDP Renewables, Capgemini, Amazon, Avon entre otras.

Durante la jornada de la feria los estudiantes tuvieron acceso a una amplia agenda donde más allá de poder interactuar con los Recruiters de las empresas que ofrecían oportunidades para su perfil pudieron ser partícipes de los más de 30 Company Meetings y los 5 Career Talks.

En conclusión, un evento con todos los ingredientes para que los estudiantes de EAE pudieran dar visibilidad a su perfil profesional y con ello lograr sus objetivos profesionales.

Company Meetings

En los 34 Company Meetings online organizados por Carreras Profesionales con los Departamentos de Recursos Humanos de empresas nacionales y multinacionales, más de 1600 estudiantes encontraron un espacio de Networking donde conocer de primera mano las diferentes oportunidades que las empresas de su interés habían lanzado al mercado laboral.

El objetivo de este formato radica en hacer de puente entre el talento más cualificado y las empresas para lograr un potente match que contribuya en el crecimiento del tejido empresarial.

Algunas de las empresas que tuvieron ocasión de compartir este espacio con nuestros estudiantes fueron Cofidis, Mattel, Schneider Electric, Payfit, Cepsa, Nike, MSD y Ferrero entre otras.

JobDating EAE

Evento de Recruiting que en su I Edición permitió a los estudiantes de EAE tener la posibilidad de ser entrevistado por 4 de las principales Consultoras nacionales con alcance internacional. Tuvimos la ocasión de recibir a los Consultores de Walters People, Talent Search People, The Adecco Group, Spring Professional, Adecco y Randstad.

Discurrió en un total de tres jornadas donde cada consultora tuvo la posibilidad de reunirse en espacios de 10 mins con los estudiantes que habían cumplido con el proceso previo de inscripción y con los requisitos expresados por las mismas de acuerdo a la tipología de vacantes que se encontraban manejando.

En total 155 entrevistas realizadas para los diferentes procesos de beca y empleo que éstas estaban manejando para las diferentes áreas y donde el talento de EAE jugó una pieza clave.

Eventos que conectan más que personas

Donde talento y oportunidades se unen

CAROLINA CUENCA

MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO DE TALENTO

TRAINEE FORMACIÓN, ALDI

“Me he sentido asesorada por profesionales y a su vez por personas. Gracias a EAE tengo más conocimiento de mis aptitudes y de cómo enfocarlas al mercado, además de una base teórica actualizada por un profesorado muy especializado”.



Jornada de empleabilidad

En Octubre de 2021 tuvieron lugar las jornadas de empleabilidad que en un formato híbrido abordó las temáticas “Líderes del Futuro” y “La revolución de las habilidades en la empresa”.

Con nuestros estudiantes congregados presencialmente y también a través de streaming, estos eventos organizados conjuntamente con APD se consolidan como unos de los más interesantes del mes.

Durante las jornadas tuvimos el placer de contar con la presencia y conocimientos de profesionales con una amplia carrera que nos hablaron de “La visión del headhunter en la revolución de las habilidades” de la mano de Juncal Garrido (Fundadora de BOARDS&LEADERS), una mesa redonda enfocada a la selección y la atracción de talento donde el debate se centró en “¿Qué buscan

las empresas? y donde Emilio Ruiz-Roso (Director Gestión RRHH Leroy Merlin), Luisa Izquierdo (Directora RRHH España & Portugal Microsoft) y Fernando Lanzaco (Regional Leadership Development Manager Lilly) pudieron aportar una visión de gran valor basada no solo en su expertise sino también en la visión con alcance internacional que les da sus posiciones y, por último, una ponencia de la mano de Javier Sanchez García, un joven emprendedor tech que nos habló de “Habilidades y emprendimiento en el mundo Start-up”.

También contamos con Laboratorios Uriach, Pastas Gallo, HP y con el cierre de la jornada en Barcelona de la mano de Víctor Küppers.

Sin duda alguna el escenario perfecto para adquirir una visión actual e innovadora que permitió a nuestros alumnos tomar el pulso de la realidad empresarial.

Ceo Challenge

Nuestros perfiles executive, una vez más se dieron cita en el CEO Challenge con un objetivo claro: alzarse con el premio de ser CEO por un día en la empresa Uber.

Los estudiantes participantes de ambos campus debieron simular que formaban parte de un Comité de Dirección bajo la atenta mirada de un jurado muy exigente formado por directivos de empresas como Seat o Sabadell. Espacio en el que tuvieron que asumir diferentes roles que pusieron desde el primer minuto a prueba sus competencias y conocimientos, ya que en lugar de asumir roles próximos a sus áreas de especialización tuvieron que salir de su zona de confort asumiendo roles muy dispares.

La jornada dio comienzo con un elevator pitch donde cada uno de los estudiantes intervinientes debieron realizar una previa valoración del caso. Tras esta exposición, así como de compartir sus diferentes puntos de vista sobre el tema propuesto debieron en un espacio limitado tomar una decisión sobre la operación que se planteaba en el simulacro.

Conversaciones con Headhunter

Espacio enfocado en abordar aspectos clave para el desarrollo profesional que, con carácter informal, se lleva a cabo entre los alumnos de los programas de part time y weekend y los Headhunters.

Durante los meses de Mayo y Junio, Consultores con una trayectoria profesional amplia y consolidada de algunas de las principales Consultoras como Michael Page, Hays, Frank Recruitment Group, Spring, Robert Walters y Walters People respondieron a las preguntas clave de nuestros estudiantes sobre ¿Qué competencias clave considera un headhunter que debe tener un candidato? ¿Cuáles son los perfiles demandados en la actualidad por las empresas? ¿Cuál es la situación actual con la crisis del COVID? y ¿Cuáles son los sectores más relevantes en la actualidad? Todas ellas enfocadas sobre todo a las áreas de Recursos Humanos, Big Data, Operaciones y Logística, Contable y Financiera, Proyectos y Marketing.



Ferias EFMD:

EAE Business School consolida su partnership como miembro de EFMD, una organización global sin fines de lucro que cuenta con más de 954 instituciones, número que se incrementa cada año, y presencia en 92 países. Con una red de más de 30.000 profesionales constituyen un espacio que fomenta la información, investigación, el Networking y sobre todo un enriquecedor debate sobre la innovación y las mejores prácticas.

Esta alianza permitió a nuestros más de 2000 estudiantes participar en las Virtual Fairs que tuvieron lugar en Primavera y Otoño-Invierno 2021.

En la actualidad, esta plataforma se consolida como una de las herramientas clave para la búsqueda de oportunidades a nivel internacional con una comunidad creciente de estudiantes de EAE de más de 7900 estudiantes registrados.

En el último año nuestro talento ha tenido acceso a las diferentes ferias virtuales organizadas para EMEA y APAD donde se dieron cita empresas multinacionales de la talla de Ab InBev, Mars, Pepsico, Nokia, Airbus entre otras, teniendo acceso a un número superior a 1300 ofertas repartidas por el Globo.

Meet the Headhunters

Sesión executive donde un Headhunter de una Consultora de referencia aborda con nuestros estudiantes un tema de actualidad que es susceptible de interés y que les abre horizontes profesionales, aportando una visión sobre las necesidades del mercado y sobre todo lo que un Headhunter busca en un perfil executive.

Además, este evento ofrece un espacio de networking, de retroalimentación entre el Headhunter y los candidatos que asisten a la misma a fin de servir de puente entre éste y el talento.

Algunas de las temáticas abordadas se han centrado en el interim management, perfiles y competencias demandados por empresas fusionadas y adquiridas por fondos de inversión entre otros.

Nuestro alumnado da mucho que hablar

Así nos valoran las empresas que han contado con estudiantes EAE

JUDIT AYALA

PEOPLE SPECIALIST

HR / KUBBO

“En Kubbo estuvimos buscando un perfil para unirse a nuestro equipo de Operaciones. Buscábamos una figura de Internship que pudiera complementar sus estudios con un trabajo y aplicar todos los conocimientos que estaba adquiriendo. Publicamos la oferta a través de un portal muy intuitivo y fácil de usar. Además desde la EAE nos asignaron a una figura de career services que nos apoyaron en todo momento del proceso, enviándonos candidatos que pudieran encajar para la posición y que ya se habían interesado en nuestra compañía, además de realizar un follow up con todas las candidaturas que habíamos seleccionado. Finalmente encontramos a nuestra candidata! Una gran profesional quien se involucró en el proyecto desde el primer momento. Pasados unos meses y viendo su talento , decidimos hacerle una oferta para que se incorporara en plantilla como full time en Kubbo. Quedamos muy contentos del potencial de los estudiantes de la EAE”.

ANA PINILLOS MANGADO

TALENT ACQUISITION LEAD GTM AND SUPPORT FUNCTIONS

SPAIN

“Durante este año 2021 hemos tenido la oportunidad de trabajar con varios alumnos y alumnas de la EAE Business School, que han realizado sus prácticas de desarrollo profesional en la dirección corporativa de comunicación de Sage (empresa británica, líder mundial en soluciones tecnológicas para empresas). Además de ser todos ellos excelentes profesionales, siempre inquietos y ávidos de conocimiento, han destacado por su carisma, personalidad y positivismo a la hora de afrontar los retos. Todos ellos grandes compañeros y colaboradores. Y el servicio de Carreras profesionales ha sido en todo momento ágil y eficiente, haciendo muy sencilla toda la gestión administrativa del proceso de prácticas”.

CELESTE MINETTO

OFFICE MANAGER/HR ASSISTANT

MONDIA MEDIA

“En Mondia Media estuvimos buscando un perfil para unirse a nuestro equipo de Contenido. EAE siempre ha sido muy proactivo para brindarnos opciones, por eso, cuando comenzamos la búsqueda, casi que ni nos preguntamos qué puerta tocar primero. Trabajar con ellos es un gusto, cuidan a sus alumnos y proponen candidatos adecuados, con lo cual todo se vuelve ágil y fluye naturalmente. Las estudiantes que resultaron seleccionadas han sido excelentes, lo único difícil fue elegir conforme a la cantidad de vacantes que teníamos, ya que muchos de ellos eran prometedores.

Desde que estoy en Mondia, hemos tenido el placer de compartir con dos becarias del EAE, sentimos una profunda gratitud en cuanto a la frescura y alegría que han aportado al día a día en la oficina. No nos queda más que esperar que los desafíos presentados por parte de la compañía estén a la altura de lo que hemos recibido, sería un halago saber que hemos servido de plataforma para su creatividad y talento. Planeamos seguir cumpliendo con el objetivo de potenciar capacidades humanas con colaboradores como EAE y sus estudiantes”.

ANDREA PAZ

EARLY TALENT ACQUISITION PARTNER

JOHNSON & JOHNSON

“Colaboramos con EAE Business School desde hace años para la selección de Talento en nuestra compañía. Desde entonces nos han ayudado en la identificación de perfiles con potencial para desarrollarse dentro de la empresa, lo cual ha favorecido a la afinidad de los estudiantes con el proyecto formativo y por ende a su desarrollo durante su experiencia de prácticas. Considero que EAE es una fuente de Talento excelente”.

NATALIA GARCÍA

HR GENERALIST / RECRUITER

OGILVY

“Nuestro grupo empresarial se encuentra muy satisfecho con la incorporación becarios de EAE Business School, dicha institución siempre se ha preocupado por los intereses estudiantiles y su desarrollo profesional. A todo ello agregamos la variedad de perfiles que nos pueden ofrecer y su buen desempeño durante el periodo de prácticas”.



Nuestros Partners

Porque colaborar siempre es una cuestión de confianza mutua

Glovo	Pierre Fabre	Ikea	IBM
TikTok	Beiersdorf AG	Webhelp	Capgemini
KPMG	Abbott Laboratories	Merck Group	EDP Renewables
Deloitte	Primark	Ferrer	Factorial
Lee Hecht Harrison Llc	Unilever	Sanofi	Wallbox
Odgers Berndtson	L'Oréal	FCA Fiat Chrysler Automobiles	Trioteca
Michael Page	Nestlé	Seat	Uniqlo
Hays	Pepsico	Enterprise	MPM Software SLU
Randstad	Nokia	Signify	TXT
The Adecco Group	Airbus	Sodexo	Exceltic
Microsoft	Colgate	Enagas	Cepsa
Uber	Henkel	STEF Iberia	Axa
Sabadell	Coty	Grupo Planeta	British American Tobacco
Robert Walters	Cargill	Grupo Freixenet	Faurecia
Zurich	LVMH	Aldi	Leroy Merlin España
Deutsche Bank	Nike	NH Group	Manpower
Allianz	Grupo Danone	Grupo Larrumba	
Banco Santander	Ferrero	Tech Data	
BBVA	Loewe	T-Systems	
Bankinter	Pepe Jeans (AWWC)	HP	
APD	Avon	Keysight Technologies	
Nielsen	Carrefour	Correos	
Schneider Electric	Decathlon	ID Logistics	
Ferrovial	DHL	Trucksters	
Engel & Völkers	Media Markt	VMware	
ETNOLABS	Amazon	CHEP	

Entrepreneurship & Innovation

La experiencia EAE más allá del día a día

Desde que iniciamos el programa EAE Emprende en 2017, más de 2.500 alumnos han pasado por EAE Emprende, siendo las convocatorias de abril y octubre de 2021 las de mayor presencia, contando cada una con más de 450 alumnos inscritos.

Emprender como objetivo profesional en el corto plazo ha pasado de ser la opción preferida del 7% de nuestros alumnos (2017/18) a ser la opción de cerca del 17% del alumnado en la última convocatoria.

Desde la creación del programa Pirámide EAE LAB en la convocatoria de octubre 2019, 117 proyectos se han identificado, y 29 han participado en los Semidemos, los eventos donde son elegidos los proyectos que participan del programa de incubación Propeller EAE LAB.

Por otra parte, desde 2020 y a lo largo del año lectivo, EAE Emprende ha realizado los EAE Design Sprints, programas enfocados en la creación de proyectos de emprendimiento relacionados con una temática en especial. En 2020, el programa se realizó bajo la temática "Los retos del Covid-19: la salud en casa y la empleabilidad tras la pandemia" donde crearon 7 proyectos de emprendimiento innovadores. En 2021, dicho programa se realizó bajo la temática "Los retos del teletrabajo" donde se crearon 8 proyectos de emprendimiento innovadores.

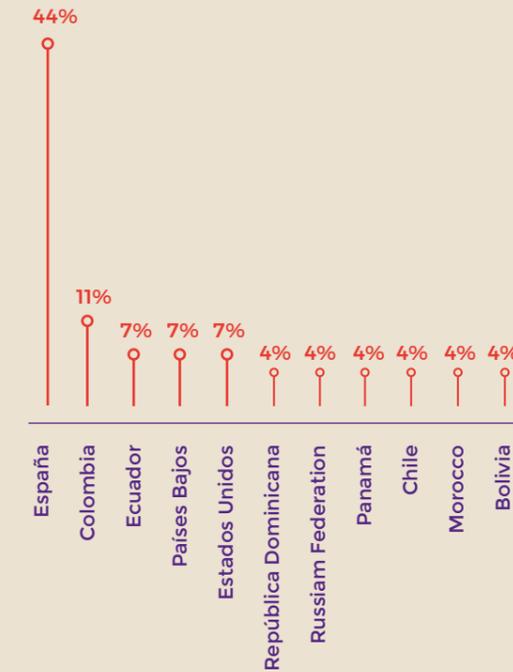
Durante 2021, 154 proyectos han pasado por EAE Emprende, y tenemos un 9% de emprendedores que han puesto en marcha sus iniciativas en mercado

ALUMNOS INSCRITOS EN EAE EMPRENDE 2019 - 2021

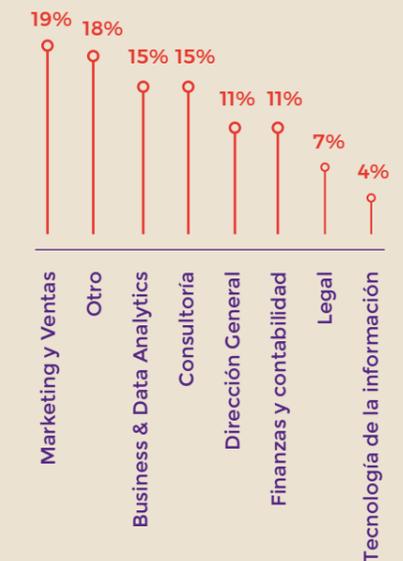
OCTUBRE 2019	311
ABRIL 2020	258
OCTUBRE 2020	307
ABRIL 2021	468
OCTUBRE 2021	522

Perfil Emprendedor

PAÍS RESIDENCIA



ÁREA FUNCIONAL DE TRABAJO



DÓNDE TRABAJA



SECTOR DE LA EMPRESA

PUBLICIDAD / MARKETING / RR. PP.	15%
CONSULTORÍA / ASESORÍA / AUDITORÍA	15%
E-COMMERCE	11%
INFORMÁTICA / TECNOLOGÍA	11%
BANCA / FINANCIERA	7%
EDUCACIÓN / FORMACIÓN	5%
SANIDAD	4%
INDUSTRIAL	4%
OTRO	4%
CONSTRUCCIÓN	4%
ONG Y SERVICIOS SOCIALES	4%
HEALTHCARE	4%
INMOBILIARIA / PROPIEDADES	4%
SEGUROS / PREVISION	4%
SERVICIOS VARIOS	4%

Entrepreneurship & Innovation

EAE LAB

PROGRAMA PIRÁMIDE EAE LAB 2022

Este es el programa diseñado específicamente para los alumnos que están en curso de Máster o en el último año de grado en EAE Business School. Al inicio del año lectivo, se realiza un proceso de diagnóstico donde cada alumno es ubicado en un perfil específico en relación con su objetivo de emprendimiento.

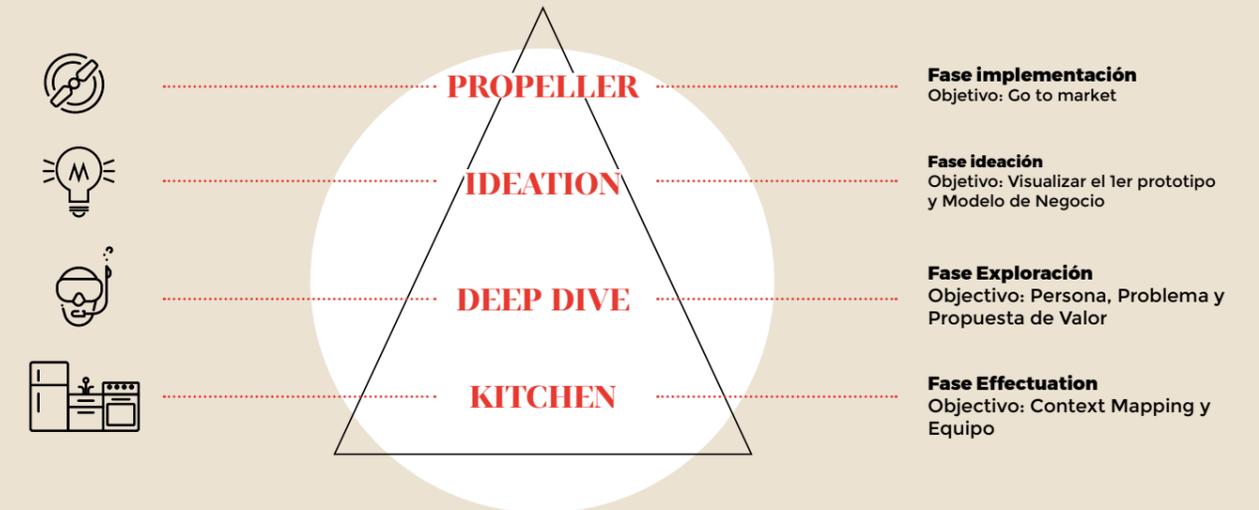
Existen 4 perfiles:

1. PreSeed: Para participantes que tienen la motivación de emprender y que están en la búsqueda de una idea de negocio que les apasione desarrollar.

2. Seed: Para participantes con ideas de negocio sin desarrollar, que buscan apoyo en este proceso de cara a crear un concepto de negocio real.

3. Growth: Para participantes con negocios reales, que tienen retos identificados en aspectos financieros, legales, de marketing digital, de ventas, de internacionalización, entre otros.

4. Intraemprendedores / Innovadores: Para participantes que trabajen en una empresa familiar o corporativa y estén en la búsqueda de implementar iniciativas de innovación dentro de sus organizaciones.

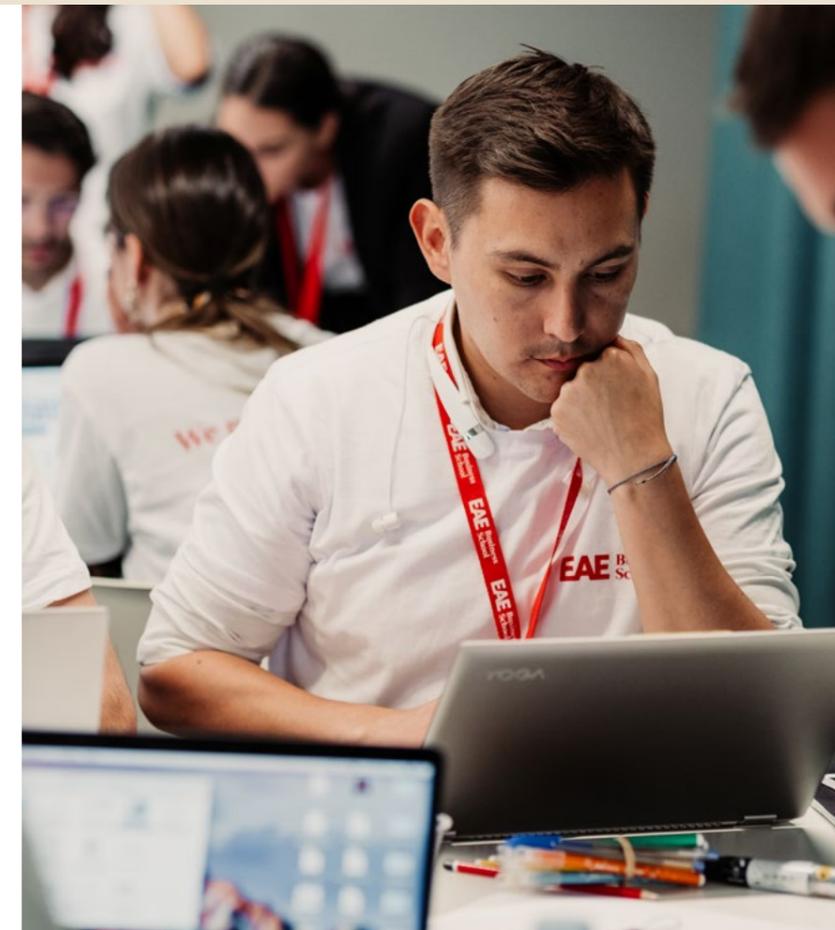


El programa tiene una duración de diez meses, en donde los alumnos diseñan y fortalecen sus propios modelos de negocio a lo largo de tres fases que deben ir superando sucesivamente: Kitchen, Deep Dive y Ideation.

Cada fase supone un periodo de aprendizaje y preparación, donde se mide el progreso a través de acciones formativas, de sesiones de mentoring, de coaching y eventos de networking. Al final de cada fase se enfrentan a un reto que deben superar para pasar a la siguiente a la siguiente fase.

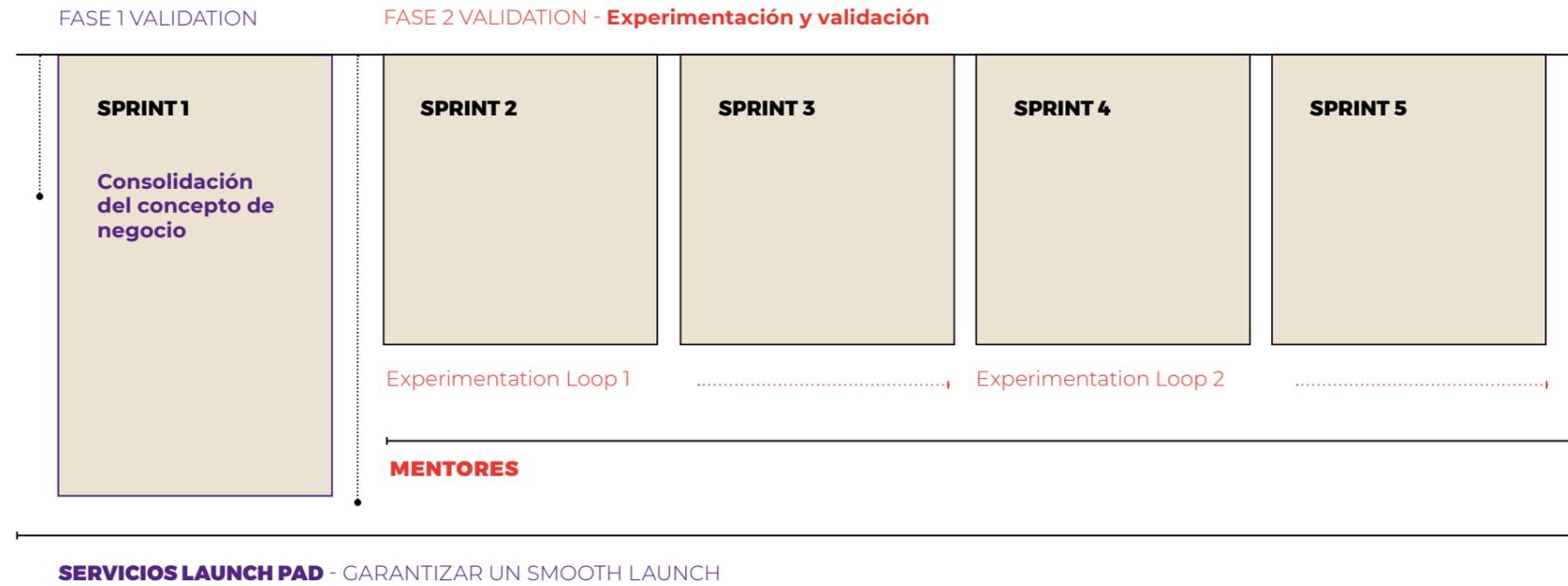
Estos retos, son evaluados por el equipo de EAE Emprende y están relacionados con la creación y fortalecimiento de sus propios negocios. Las mejores entregas son premiadas con eventos de networking, como un taller de cocina o un taller de prototipado creativo.

Solo los mejores proyectos logran a llegar a la última fase para ser incubados en el EAE Propeller, durante tres meses.



Entrepreneurship & Innovation

EAE LAB



PROGRAMA PROPELLER EAE LAB 2022

El Propeller EAE LAB es el programa de incubación de 3 meses full time que se ofrece para aquellos equipos exitosos que han superado todas las fases de la Pirámide EAE LAB. Sólo 10 equipos obtienen un cupo para este programa que consiste de tres fases: 1. Consolidación del concepto de negocio, 2. Experimentación y Validación y 3. Launch Pad.

Estas tres fases son acompañadas por diferentes expertos en los campos de metodologías de validación,

Lean Coach, Modelo de Negocio, Marketing Digital, Ventas y Operaciones, Artefactos digitales y apoyo en aspectos financieros y legales. Además, los equipos reciben un acompañamiento especializado de un Team Coach, de un Startup Adviser y de un Mentor de negocio.

A lo largo de los tres meses, los equipos se enfrentan también a Pitch events, donde un Pitchmaster entrega un feedback constructivo que ayuda en la construcción de

un Storytelling sólido para que cada proyecto pueda venderse y buscar financiación.

Finalmente, todos los equipos son invitados a presentarse en un Demoday, el evento insignia de emprendimiento de la escuela, donde cada proyecto puede exponer sus propuestas de valor, soluciones y procesos de empresa ante un público especializado compuesto por redes de inversores y actores importantes del ecosistema emprendedor de España.



Entrepreneurship & Innovation

EAE Propeller

PROYECTOS

Entre septiembre y diciembre de 2021 se desarrolló el segundo ciclo del programa de incubación de EAE Propeller, donde participaron mentores, coaches y colaboradores cercanos al ecosistema emprendedor de España y se pusieron en marcha siete interesantes proyectos, cuatro en el campus de Barcelona y tres en el campus de Madrid.

A continuación, presentamos una descripción de estos proyectos y sus impulsores.

STARTUPS EAE PROPELLER II

LandingExp: LandingEXP nació para empoderar y conectar a los trabajadores remotos para que vivan la mejor experiencia sin estrés en un destino impresionante y vibrante en España! Para estancias de corta y media duración, promoven una nueva forma de vivir que mejora el bienestar, productividad, crecimiento personal y conexiones sociales, personalizando su experiencia mientras se sienten acompañados para que puedan tener la mejor inmersión aquí.

LandingEXP

Lean Waste: Lean Waste es un grupo de profesionales con de objetivo es desarrollar soluciones en el entorno de la Economía Circular. Su primer proyecto es Cubeco, con el que aplican tecnología a los cubos de cocina. Se trata de un electrodoméstico capaz de recoger las cinco fracciones de residuos que se generan en los hogares y reducir su tamaño para que ocupen el mínimo espacio.

Maddi Legal: Maddi Legal desarrolla soluciones técnico-legales con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario en el sector legal. Su producto estrella, Easydoc, ayuda a que cualquier persona comprenda un contrato, eliminando el vocabulario técnico y complejo a través del desarrollo visual de las cláusulas. Se trata de contratos totalmente personalizables y que se ejecutan dentro de su plataforma, con todo el soporte técnico y legal requerido.

MADDI LEGAL

Neworn: Neworn es la nueva plataforma online de intercambio y venta de ropa de bebé de segunda mano, en la que ayuda a los padres de bebés entre 0 a 5 años a tener un estilo de vida más sostenible. Con su plataforma Neworn, consigue que madres y padres ahorren y optimicen más sus recursos, evitando la compra y acumulación innecesaria de ropa de bebé.

NEWORN



Soy Deli: Soy Deli nació para cambiar y ayudar a cambiar los hábitos alimenticios de ejecutivos y empleados con largas y estresantes jornadas laborales a través de menús saludables y equilibrados, que se preparan en menos de 5 minutos.



Blue Cactus: Blue Cactus desarrolla una solución SAAS para casas rurales, donde facilita al huésped y al gestor la mejora de la experiencia, ofreciendo a través de su app toda la información necesaria del espacio además de recomendaciones de qué hacer en el entorno. Con su solución, ayudan a ahorrar al gestor más de 300h al año, facilitando una experiencia completa y accesible al huésped.



Films en OFF: Films en OFF, nace como un punto de encuentro para amantes y no profesionales apasionados del sector del cine, en el que ofrece de forma digital varios cursos y másters especializadas en diversos ámbitos del ecosistema cinematográfico. Con su metodología, consiguen que los aficionados y interesados en cine puedan disfrutar de su pasión a través de actividades dinámicas y prácticas con profesionales de primer nivel.



Entrepreneurship & Innovation

EAE Propeller



ANTONIO RODAS PINILLA

MÁSTER EN FINANZAS

COFOUNDER Y CEO DE MADDI LEGAL

“Elegí formarme en EAE por su programa de emprendimiento, y sin duda fue la mejor decisión que pude tomar. Llegué con el objetivo de crear mi propia empresa, y el equipo de EAE Emprende me ha dado todas las herramientas para conseguirlo.”

MENTORES DEL EAE PROPELLER

Blanca Garely

CEO-Founder
en Rocking Baby

David Hernandez

Chief Executive Officer
(CEO) and Co-founder
Ufounders

Jesús Alonso

Inversor en StartUps
(x74), Emprendedor (x4),
Mentor, Conferenciante.

Rocío Alvarez-Ossorio

CMO at Token City
Professor of the Master
of Entrepreneurship and
Innovation. Mentor. Investor.

Carmen Carpintero,

Consultora en
intrapreneurship strategy
en ESCOACHING

Sonia Demet

Consultora de Innovación,
Scrum Master Certified,
Mentora en Barrabés.biz

LEAN TEAM

Daniel Medina

Director Opinno Strategy.

Jorge Fields

Design & Marketing
Automation Lover
Socio Administrador
Cupido Capital

Danny Saltaren,

CEO de mendesaltaren,
Socio de Nocodehackers,
Director de Producto de
minimum.run, Director
de Producto de Deskly.

EXPERTOS/AS

David Tobón,

Co-fundador de Capital
Friend, Mentor de
Emprendimiento. Expert
en Sales and Operations.

Anindya Saha,

Fundador de NERO
Ventures, Profesor del
Máster de Emprendimiento
e Innovación de EAE
Business School

Carmen Pumariño,

VC Fellow at Included
VC | CFO | Mentor |
Investment Banking and
advisory background

COACHES

Sandra Martínez-Rovira,

Head of Talent en
Quadpack

José Luis Santamaría,

CEO en NewBeing



Entrepreneurship & Innovation

Grandes eventos de emprendimiento

DEMODAY PROPELLER 2020

En febrero de 2021 celebramos el Demoday del Propeller 2020 donde 8 proyectos de emprendimiento presentaron los objetivos alcanzados durante el programa de incubación de la EAE Business School. Trivana, una solución especializada en Virtual Staffing, y que está localizada en el mercado americano, fue la gran ganadora del evento.

Tucanpay, Iura y Skilld acompañaron a Trivana como los 4 emprendimientos incubados en las instalaciones del EAE LAB de Madrid, mientras que, en Barcelona, Arspect, Mundooh, Maate y Órale completaban los 8 equipos.

BOOTCAMPS MADRID Y BARCELONA

Como parte del proceso preparativo de cara al acceso al propeller de 2021, desde EAE Emprende se realizaron los Bootcamps Pre-Semidemo, dos eventos, uno en Barcelona y uno en Madrid, donde los alumnos que habían superado todas las fases de la Pirámide EAE LAB y que estaban en proceso de acceder al Propeller, asistieron a un día de mucha intensidad donde se realizaron talleres de Finanzas, Marketing, Legal, Prototipado y Modelo de Negocio.

WEEKEND CHALLENGE MADRID Y BARCELONA

En 2021, EAE Emprende realizó la actividad del Weekend Challenge para atraer a los perfiles de Masters Executive y Part Time. Este evento, que se realizó en los campus de Madrid y Barcelona, sirvió como apertura al mundo del emprendimiento para más de 100 alumnos.

ROCA JUNYENT PITCHDAY

Como parte de las iniciativas de innovación abierta de la escuela, se realizó el Design Sprint Legal en alianza con el despacho de Abogados Roca Junyent. El evento de presentación final de los proyectos, contó con la presencia de Marlen Estéves, Partner Litigation & Arbitration Roca Junyent. Co-head Innovation Roca Junyent.

4 proyectos, compuestos por alumnos de la escuela y abogados del despacho, presentaron propuestas al comité de innovación de la firma, en relación con sus retos de internacionalización y cumplimiento de objetivos ODS planteados por la ONU.

DEMODAY HOSPITAL VALL D'HEBRÓN

Otra de las iniciativas de innovación abierta, lideradas por el área de emprendimiento de la escuela, fue el Design Sprint del Hospital Vall D'Hebrón. En este proyecto, más de 40 alumnos de la escuela participaron de la co-creación de soluciones innovadoras en conjunto con personal médico del hospital en cuatro campos específicos: 1. Hospital en Casa, 2. Experiencia del paciente en Urgencias, 3. Mejora del rendimiento quirúrgico y 4. Paciente Multifrecuentador

Las soluciones fueron presentadas ante el comité de innovación del hospital y han sido tomadas en cuenta para el desarrollo de procesos internos.

Empresas colaboradoras



Desde 2020, EAE Business School ha fortalecido su presencia en el ecosistema de la innovación y el emprendimiento español siendo un actor importante.

Se han realizado colaboraciones en proyectos de Innovación abierta con empresas como el despacho de abogados ROCA JUNYENT y el HOSPITAL VALL D'HEBRÓN.

Asimismo, hemos atraído a nuestro laboratorio de incubación profesionales de empresas líderes en el ecosistema de innovación como OPINNO, MINSAIT, INDRA, BARRABÉS, ÓRBITA y CUPIDO CAPITAL entre otros.

Equipo EAE Emprende



CARMEN MARTOS MOLINA

HEAD OF TALENT FOR IMPACT



HENRI MENNENS

DIRECTOR DEL PROGRAMA DE INCUBACIÓN DE NEGOCIOS



SANTIAGO TOBÓN

DIRECTOR DE DESARROLLO DE TALENTO EMPRENDEDOR



NICOLÁS ESCARTIN

SENIOR ADVISOR



JOSEP ARGUIMBAU

ENTREPRENEURSHIP PROGRAM MANAGER BARCELONA



TARCILA SUGIYAMA

ENTREPRENEURSHIP PROGRAM MANAGER MADRID

Entrepreneurship & Innovation

EAE Invierte

Las startups de EAE Invierte han recibido 11 millones de euros de financiación en los últimos 2 años. En el I Encuentro en 2019 dos de los cuatro proyectos presentados levantaron 360.000€.

Las startups fueron Reloadly una Fintech entre Miami y Barcelona y Acqustic con presencia entre Bogotá, Colombia y Barcelona.

Durante 2019 y 2020 Las startups de EAE Invierte levantaron 2,8 millones de euros durante Generando sinergias entre el sector de emprendimiento y facilitando entrada a los principales fondos.

En el año en el que estalla la pandemia, 2020, las startups de EAE Invierte han captado más de 1 millón de euros. EAE Invierte ha sido la plataforma que ha dado entrada a Business Angels a startups en ronda lideradas por Venture Capital.



CAROLINE SCHOBER

MASTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES - OCT 2020

COFUNDADORA Y CEO DE NEWORN

“La experiencia EAE Emprende ha sido increíble. Me ha dado la confianza que necesitaba para empezar mi propio negocio, me ha enseñado los fundamentos del emprendimiento y me ha dado una serie de habilidades que no solo puedo usar en mi propio negocio, sino que también me ayudan en el mundo empresarial. La parte más difícil es la inicial; ese primer paso. Pero el increíble equipo de EAE Emprende hace que parezca ligero y divertido a lo largo de todo el camino. Le recomiendo este máster a todo aquel que sea o quiera ser más creativo, que tenga sed de vida y que sienta curiosidad por obtener una visión práctica del mundo de los negocios”.

CHECK-TO-BUILD

En 2021 han levantado una financiación de 500.000€

En su primer año de vida ha conseguido:

- Ingresos de 90.000€
- 325 Toneladas de residuos de material ahorrados y 42.150 euros ahorrados para nuestros clientes.
- Campeón de España como la startup representante de España en la Copa Mundial de Emprendimiento en Arabia Saudí 2021
- Alianzas estratégicas con AC-HUB, Colegio Oficial de Aparejadores de Madrid, Plataforma PTEC, Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid, Grupo TISE de la Universidad Politécnica de Madrid.
- En total han conseguido financiación de 772.000 de euros desde sus inicios

JIBU

En 2021 han logrado:

- Cerrar sus primeros clientes
- 12 máquinas en funcionamiento con las que han dispensado más de 6000 litros de agua que supone un ahorro de 12700 botellas de agua de plástico
- Ganador del premio mejor startup del programa de pre-aceleración del Col.lab de Las Naves de Valencia. (3000€).
- Ganador del Accedit No 3 del Hackathon organizado por el Ayuntamiento de Valencia.
- Ganador del premio mejor startup del programa de Scale-up del Col.lab de Las Naves de Valencia. (5000€).
- Finalista de los premios Más Humanos categoría “El Corte Inglés”
- Participación en el 4YFN del MWC 2021.

EDUCATLY

Han levantado 887 mil euros este año.

Desde su lanzamiento, sus programas han tenido medio millón de visualizaciones, engloba 450 escuelas de negocio y universidades de todo el mundo, así como más de 45.000 perfiles de estudiantes.

EDUCALL

En 2021, con sólo un año de vida, ha participado:

- Han impactado a más de 100 niños a través de sus servicios de llamadas para educar
- Campeón de Colombia en la Copa Mundial de Emprendimiento en Arabia Saudí 2021
- Top 100 mundial : Falling Walls Lab winner Colombia 2021
- Segundo Lugar en SurSur Innova
- Top 10 en T-Prize

ILOF

Han levantado más de 1,5 millones de euros

- Ganador del premio de impacto de 4YFN
- Founders were selected in 2020 for the Forbes 30 under 30 in the Science&Healthcare category
- Top 150 Digital health Companies in the World by CB Insights
- DT50 award winner in the technology category
- Alibaba Jumpstarter Finalist

NARU INTELLIGENCE

Naru ha recibido la certificación en mayo de 2021 y con ella todo ha ido mucho mejor porque esto da mucha confianza a la parte hospitalaria. No tenemos datos de clientes o ingresos, son muy reacios a compartir este tipo de información.

FIXME

En 2021 han levantado una financiación de 1 millón de euros de Angels, la sociedad de inversión de Juan Roig perteneciente a Marina de Empresas, junto a inversores internacionales.

En 2021 pusimos en marcha la Aceleradora de startups de alumni, El proyecto tiene la finalidad de constituir un gran ecosistema empresarial en España y Colombia, capaz de atraer y desarrollar talento.

EIN aceleradora de startups y Angels se unen en un mismo espacio. Su localización en las sedes de EAE en Barcelona, Madrid y próximamente Bogotá, permite a los antiguos alumnos y el ecosistema contar con una iniciativa única que engloba todas las fases de puesta en marcha de una empresa.

Las startups de la Aceleradora de EAE 2021 Han recibido 3 887 000€ de inversión.



Así es cómo trabajamos
para cambiar las cosas,
y sobre todo, la vida de
las personas.

Y tú, ¿quieres empezar
a cambiar la tuya?



“Aprendí a adaptarme,
a entender de forma
profesional los cambios que
día a día están sucediendo,
analizar los mismos, sus
efectos sobre las compañías
y sus estrategias.
Mantenerse actualizado
es un trabajo diario en los
tiempos que vivimos”.

Alejandrina Méndez
Senior IT Project Manager / PMO en BNP Paribas
Antigua alumna de EAE

EAE Business School

Queremos dar las gracias a todos los miembros de la Comunidad EAE: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje. **We make it happen.**

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 08015
C/ Aragó, 55 08015
C/ Tarragona, 110 08015

Campus Madrid

C/ Joaquín Costa, 41 28002
C/ Príncipe de Vergara, 156 28002