



**Miguel
Valle-Inclán**

mavalle@eae.es



Cuenta con una **amplia experiencia internacional** (Estados Unidos, Inglaterra y Portugal) como director de los departamentos de Trade Marketing y Marketing en compañías multinacionales como Nabisco (Mondelēz Internacional) y Pago (Heineken) siendo responsable de marcas globales (OREO, CHIPS Ahoy!). También posee experiencia en publicidad y televisión, así como en la comercialización de inventario publicitario para las grandes cadenas del sector (Paramount Pictures, TNT, Grupo Discovery, SONY Pictures..., AMC)

En los últimos años se ha centrado en el marketing digital siendo el líder del proyecto e-incorporate cofinanciado por la Unión Europea y la JCyL dirigido al desarrollo y comercialización de Startup.

Actualmente es **socio y máximo responsable** en España e Italia de la multinacional canadiense WSI Digital Marketing, diseñando y llevando a cabo la estrategia digital para empresas de diferentes sectores y países.



- Máster en **Dirección Comercial y Marketing** por el Instituto de Empresa (IE Business School) (2002)
- Licenciado en **Ciencias Económicas y Empresariales**